



Ayuntamiento de Irun

Formación en creatividad y emprendimiento creativo

■ TURISMO ■ CULTURA ■ ESTÍMULO AL EMPRENDIMIENTO ■ FORMACIÓN

Acción

Resumen. Realización de una serie de ciclos de formación del talento emprendedor creativo como motor del crecimiento económico y gestor de nuevas iniciativas empresariales, reforzando el sector de la industria creativa. **Socio responsable de la acción.** Ayuntamiento de Irun Irún (a través de Bidasoa activa). **Entidades, instituciones que colaboran.** Mondragon Unibertistatea y empresa especializada creada por ex-alumnos del grado universitario LEINN.



Fechas clave

Otoño 2017: Lanzamiento del programa formativo.

Otoño 2018: Segunda edición del programa formativo.

Otoño 2019: Tercera edición del programa formativo.



Contexto

La industria creativa se considera uno de los sectores clave a fomentar y a desarrollar en el marco de la Estrategia de Ciudad de Irun, debido a su potencial de crecimiento y generación de actividad económica sostenible en la ciudad, y de fomento y socialización de la innovación y la creatividad. El Ayuntamiento de Irun se ha comprometido fuertemente con el impulso del sector, y lo recoge bajo actuaciones específicas en Irun Ekintzan (el Pacto por el desarrollo económico y el empleo de Irun): Ayudas al emprendimiento innovador y Economía creativa.

Con esta acción se desea contribuir a propiciar la emergencia, tanto de personas como de colectivos creativos, ofreciendo espacios, recursos y acompañamiento colaborativo para que puedan desarrollar sus procesos de producción, formación o intervención cultural y artística.

Estrategia

La estrategia que sigue es bidireccional. Desde abajo en tanto que parte de la reflexión estratégica Irun 2020, definida mediante un proceso participativo, y que recoge también las reflexiones de los colectivos destinatarios de la acción. Por otro lado, se programa desde arriba pero siempre teniendo en cuenta lo que de forma continua transmiten las personas a las que van dirigidas las acciones.

Objetivos

- > Hacer más visible el patrimonio creativo como parte de la identidad de la ciudad.
- > Potenciar el impacto de las Industrias Creativas como estrategia para la mejora de la economía local y el desarrollo de ciudades creativas, en el marco del turismo cultural.
- > Desarrollar/fomentar la creatividad entre la población.

La estructura de las acciones programadas es flexible y con enfoque transfronterizo, de manera que pueda trasladarse a nivel transnacional y se pueda replicar, completar con participación de creativos de otras ciudades, hacer una programación conjunta, emitir eventualmente en *streaming*...

La programación de las acciones formativas y de capacitación se realiza a lo largo del año. En la ejecución se distinguen tres períodos:

- **Vacaciones escolares.** Verano y Navidad (2017-2018 y 2019). Julio y diciembre-enero: desarrollo de talleres "TECH" para niños y jóvenes. Talleres durante 2 semanas (mañanas y tardes), que abordan temas como la robótica/electrónica; impresión 3D, prototipado rápido, creación de videojuegos o edición de videos musicales tanto para jóvenes a partir de 13 años como para los más pequeños a partir de los 7 años. Todos



Taller TECH 2017. Diseña tu propio robot / Ayuntamiento de Irun





Taller "Emprende en miércoles" 2019 / Ayuntamiento de Irun



Taller "Emprende en miércoles" 2019 / Ayuntamiento de Irun

estos talleres son eminentemente prácticos; y a partir de herramientas en software libre, sencillas e intuitivas, y con el apoyo de docentes expertos, los participantes pueden dar rienda suelta a su creatividad para construir sus propios artilugios robotizados (como una grúa o robot); ser protagonista de sus propios videoclips o diseñar sus más imaginativos videojuegos.

- **Otoño.** Ciclos de formación específicos para artistas y empresas culturales. En 2017 se realizó un programa bajo el nombre de "Gestión de proyectos ágiles para artistas y empresas culturales". En 2018 tiene lugar la segunda edición con un ciclo de talleres de iniciación en el arte y la ciencia del *storytelling*, dirigido a perfiles profesionales de las industrias creativas. Asimismo, se da continuidad en otoño de 2019 a esta programación formativa mediante talleres y jornadas de puertas abiertas en el marco de otros proyectos.
- **En el transcurso del año.** "Emprende en miércoles" talleres que se realizan periódicamente (en 2018 y 2019 con carácter mensual) que abarcan diferentes temáticas, siempre basadas en la creatividad y con un importante componente de aprovechamiento de las TICs.
- **Formato.** Sesiones de 2, 3 o 4 horas, por la mañana o por la tarde, según disponibilidad de los

participantes, 3 a 6 sesiones por ciclo, 2 o 3 ciclos al año a lo largo de 1 o 1,5 meses.

- Se completa con conferencias, visitas, debates...

En la línea de fomentar el movimiento *maker* y enmarcado en otro proyecto POCTEFA "CONNECT Innovation bai! (EFA 077/15), a este tipo de actividades de se han sumado otras dos acciones destacables: por un lado, el Programa de Especialización en Emprendimiento tecnológico e innovación de producto y servicios asociados, y, por el otro, el proyecto "Makers Irun" con la realización de 12 jornadas de puertas abiertas en Irun Factory. Fruto de estas jornadas, se ha mantenido colaboración con un grupo reducido de personas (Irun robotics) para construir una veintena de proyectos *makers* (programación arduino, raspberry, impresión 3D...) que han sido expuestos en la *demo-day Open Maker*, el 20 de julio de 2019.

Proceso: fases y desarrollo

Para la elaboración de cada una de las programaciones, se desarrollan las siguientes fases:

- **Fase de programación.** Búsqueda de temáticas a trabajar, de la empresa proveedora del servicio (consultoras especializadas) y diseño de la acción formativa.
- **Fase de contratación.** Proceso de contratación de la empresa consultora así como de la empresa de diseño y comunicación.
- **Fase de captación y gestión de asistentes.** Proceso *online* de las inscripciones y gestión de la infraestructura (apertura y cierre, equipamiento necesario...).
- **Fase de seguimiento y evaluación de la acción.** Elaboración, distribución y recogida de cuestionarios de evaluación y proceso de valoración de la acción.
- **Fase de cierre.** Facilitación de documentación utilizada, gestión de incidencias (si las hubiere), recogida de propuestas y/o sugerencias así como gestión de pagos.

Gestión. La ejecución de las acciones se gestiona de forma externalizada a través de la subcontratación



de empresas especializadas en la temática a tratar y en diseño de la imagen y sus soportes de comunicación e internamente en lo relativo a la programación, difusión, captación, gestión de la infraestructura y el seguimiento, por el Ayuntamiento de Irun y a través de encomienda a la Agencia de Desarrollo (sociedad pública, medio propio del Ayuntamiento).

Se ha mantenido colaboración con Mondragon Unibertestatea para la programación del ciclo de talleres de "Gestión de proyectos ágiles para artistas y empresas culturales", cuyos talleres se contrataron finalmente a una empresa especializada creada por ex-alumnos del grado universitario LEINN (Liderazgo Emprendedor e INNOvador).

Beneficiarios. Se distinguen tres colectivos destinatarios, a saber:

- **Artistas y empresas culturales:** ciclos de formación específicos a través de metodologías ágiles. 49 participantes.
- **Tejido económico (empresas y emprendedores):** ciclos de formación, talleres de creatividad en colaboración con profesionales de la industria creativa. 287 participantes.
- **Público general:** ciclos de formación específicos, talleres "TECH" para niños y jóvenes, y de capacitación en competencias emprendedoras. Jóvenes y niños/as entre 7 y 17 años: 221 participantes.
- **Participantes en jornadas de puertas abiertas:** público en general 99 participantes.

Se han alcanzado los objetivos marcados y los destinatarios previstos habiéndose visto superadas las expectativas iniciales, salvo en el caso de los talleres Tech dirigidos a jóvenes entre 15 y 17 años cuya capacitación está siendo más dificultosa.

Evaluación

Impacto. Las acciones dirigidas al tejido empresarial en general han tenido muy buena acogida y valoración por parte de los asistentes, habiéndose generado un clima de trabajo y colaboración muy favorable. Respecto a la acción realizada, especifica-



Talleres TECH 2019 / Ayuntamiento de Irun

mente dirigida a artistas y empresa creativas, también ha sido valorada muy positivamente, habiéndose mostrado interés por parte de los asistentes a participar en futuras ediciones. Por último, los cursos Tech dirigidos a niños y jóvenes han generado mucha expectación y han despertado el interés de los destinatarios por las materias trabajadas.

Innovación. Esta formación introduce nuevas metodologías y herramientas que fomentan la innovación en el tejido económico y artístico. Asimismo, se potencia una cultura de la innovación entre los jóvenes. Se puede decir que la innovación es uno de los componentes principales de esta acción.

Sostenibilidad ambiental, económica y social.

La formación y capacitación del tejido empresarial y creativo fomenta su sostenibilidad, puesto que permite a las empresas estar al día de nuevos procesos, productos, tecnologías... y adaptarse a los cambios del mercado. Además, según la temática, los talleres incluyen sensibilización hacia un desarrollo sostenible e inclusivo (fabricación 3D aditiva, uso de materiales reciclados y reciclables, aplicaciones TIC). Por otro lado, las formaciones se siguen impartiendo fuera del proyecto "Rutas Singulares" dando continuidad a la iniciativa.

Capacidad de generar cooperación en el territorio.

Las formaciones generan colaboraciones puntuales, principalmente entre la comunidad emprendedora, contribuyendo a articular el tejido económico y creativo y fomentando las redes.

Transversalidad. Esta acción, que se inscribe dentro de la estrategia de ciudad de fomento de la economía creativa, implica a diferentes organismos tanto municipales como intermunicipales. De hecho, en





Talleres 2019 para jóvenes / Ayuntamiento de Irun

la organización de los talleres intervienen el Área de Impulso de Ciudad del Ayuntamiento de Irun y el Departamento de Emprendimiento y Nueva actividad de la agencia intermunicipal de desarrollo local, Bidasoa activa, creada por los ayuntamientos de Irun y de Hondarribia.

Reproductibilidad y transferibilidad. Esta iniciativa es fácilmente reproducible, ya que se trata de

talleres de formación. El interés de la misma reside en su enfoque global, atendiendo diferentes tipos de público, tanto emprendedores y empresas, como creadores, jóvenes y niños. Además, se trata de una oferta regular, donde la evaluación y el retorno por parte de los usuarios retroalimenta las siguientes ediciones. Para el desarrollo de esta acción es imprescindible estar al día de la evolución de las TIC, metodologías y procesos.

Enlaces: <https://www.bidasoa-activa.com/es/sala-de-prensa/notas-de-prensa>
<http://irunon.irun.org/es/creacion-empresas/servicios-apoyo/526-interreg-poctefa-rutas-singulares>

Contacto: Ayuntamiento de Irun
Impulso de Ciudad, Economía y Hacienda
irunon@irun.org
(+34) 943 505 336

Esta publicación ha sido realizada por Fundación Kreanta en el marco del programa Rutas Singulares.

